

Тендерная документация.

1. Текст объявления.

1.1. ЗАО «Банк Русский Стандарт», объявляет о проведении с **28 июня 2010г.** тендера по предоставлению услуг по изготовлению рекламно-полиграфической продукции по фиксированным ценам в 2010-2011гг.

1.2. Предметом тендера является наилучшее предложение о заключении договора на следующих условиях:

количество и качество товаров, работ и услуг: в соответствии с заказами Банка и действующими ГОСТ, ТУ Роскомпечати, а так же требованиями Банка к качеству рекламно-полиграфической продукции.

платежные условия договора: 100% оплата в течение 10 рабочих дней с момента поступления продукции на склад Банка;

место поставки готовой продукции: г. Москва, Каширский пр., 23, ЗАО "МЭВЗ", склад Банка;

гарантийные и сервисные обязательства: бесплатная замена некачественной продукции в минимально возможные сроки;

1.3. Участники конкурса должны удовлетворять следующим требованиям:

опыт работы в области изготовления полиграфической продукции - не менее 3-х лет;

опыт работы с крупными заказчиками подобной продукции (Операторы мобильной связи, Крупные международные компании, Банки и т.д.), с указанием названий наиболее крупных контрагентов;

наличие собственного полиграфического производства;

наличие квалифицированного персонала, имеющего соответствующие сертификаты;

1.4. Коммерческие предложения, **содержащие ссылку на номер и наименование тендера в теме письма**, будут приниматься с **10.00 до 17.00 мск. 28 июня 2010 г. только** по электронной почте в формате MS Office на адрес tender@tender.rs.ru Письма с бесплатных почтовых ресурсов типа mail.ru, rambler.ru и т.д. приниматься не будут.

1.5. Уполномоченные сотрудники Банка для получения разъяснений по техническим вопросам:

Гаджиева Марина Низамиевна, адрес электронной почты: mgadzhieva@bank.rs.ru, телефон: +7 (495) 748-15-19, доб. 6483.

Толмачева Нина Дмитриевна, адрес электронной почты: nd_tolmacheva@bank.rs.ru, телефон: +7 (495) 748-15-19, доб. 2421.

1.6. Коммерческие предложения, переданные способом, отличным от указанного, **а также не содержащие ссылку на номер тендера, не рассматриваются.**

2. Критерий определения Победителя тендера.

2.1. При определении Победителя используются следующие оцениваемые показатели коммерческих предложений:

2.1.1. Стоимость изготовления и поставки рекламной и полиграфической продукции.

2.1.2. Сроки изготовления и поставки продукции.

По итогам конкурса, в качестве партнеров Банка будет утверждено 10-12 победителей.

3. Коммерческие предложения должны содержать:

3.1. Информацию, необходимую для оценки показателей, указанных в п.2 Тендерной документации, в частности стоимость изготовления полиграфической продукции в рублях, с учетом НДС (Приложение №1).

3.2. Сведения о порядке расчетов по договору и сроках выполнения работ.

3.3. Полное наименование компании, организационно-правовая форма, место и дата регистрации, юридический и почтовый адрес, полные банковские реквизиты, контактные телефоны, адрес электронной почты.

3.4. Сведения о соответствии требованиям, предъявляемым к участникам тендера в п.1.3, оборудовании, виде упаковки, способе доставки.

3.5. Краткое представление о компании, включающее в себя описание основных направлений деятельности и инфраструктуры компании.

4. Прочие условия.

4.1. Сроки действия условий коммерческих предложений и заключения договора — до 14 июля 2010г.