

Техническое задание № УСО-14

на разработку Информационной кампании по продвижению продуктов и услуг Банка в региональных СМИ* в 2012 году

Позиции	Описание
Наименование и предмет работ (услуг)	Разработка и проведение информационной кампании в региональных СМИ в 2012 году
Цель проекта	Продвижение продуктов Банка среди целевой аудитории Банка, привлечение новых клиентов. Улучшение имиджа Банка.
Сфера использования	Внешняя среда информационного присутствия Банка
Целевая аудитория	Потенциальные и фактические клиенты Банка
Размеры/ Количество/ Требования	В рамках брифов по текущей работе
Сроки проведения работ (услуг)	1 апреля 2012 года – 31 марта 2013 года
Условия обслуживания	Четкое понимание ситуации на рынке, нацеленность на результат, инициативность, умение предложить заказчику альтернативное решение для решения поставленных задач. Налаженные связи с региональной прессой различных форматов, возможность варьировать источники в зависимости от требований заказчика. Скрупулезность в проверке версток региональных изданий; оперативное формирование планов кампании
Минимальные требования к поставщику работ (услуг):	
- опыт, квалификация	обязательны
- наличие выполненных проектов	обязательны
- срок работы на рынке	5 лет
- лицензии	обязательны
Дополнительные требования	Постоплата

*Под региональными СМИ подразумевается печатная пресса, радио, ТВ, интернет СМИ, осуществляющие свою деятельность в регионах

** макеты, чертежи, рисунки и др. необходимые для определения проекта документы прилагаются к настоящей форме и являются неотъемлемой частью ТЗ

Дата «18» января 2012 г.

Вице-президент,
Начальник Управления
по связям с общественностью



Лебедев А.И.

Этапы запуска	1 марта 2012 года
Целевая аудитория	Возраст: 23-45 Образование: среднее, среднее специальное, высшее Социальный статус: предприниматели, служащие, рабочие специалисты, пенсионеры, домохозяйки Финансовый статус: среднеобеспеченные/обеспеченные
Маркетинговая и бизнес цели кампании	Продвижение карт на рынке, привлечение новых клиентов
География/Охват	СМИ региона
Сроки проведения кампании	1 марта 2012 года – 31 мая 2012 года включительно
Носители	Печатная пресса Интернет Радио ТВ
Бюджет	2 млн. рублей