

Техническое задание УСО №010

на разработку Информационной кампании в федеральных СМИ* 2010 года

Позиции	Описание
Наименование и предмет работ (услуг)	Разработка и проведение информационной кампании в федеральных СМИ в 2010 году
Цель проекта	Улучшение имиджа Банка среди потенциальных клиентов, раскрытие дополнительной информации о продуктах банка и их продвижение, решение локальных задач по позиционированию
Целевая аудитория	Потенциальные и реальные клиенты Банка
Сроки проведения работ (услуг)	апрель 2010 года – апрель 2011 года
Условия обслуживания	Быстрота реагирования на пожелания заказчика оперативно снять или поставить тот или иной информационный материал; умение и возможность представить оригинальный проект по проектам заказчика; возможность оперативного взаимодействия с центральными федеральными СМИ; возможность предоставления дополнительных бонусов для бесплатного размещения; умение разрабатывать кампанию по брифу в максимально сжатые сроки
Минимальные требования к поставщику работ (услуг):	
- опыт, квалификация	Обязательны. Необходимо указать количество и название крупных клиентов
- наличие выполненных проектов	Обязательны (необходимо указать количество)
- срок работы на рынке	5 лет
- лицензии	обязательны
Бюджет	9 750 000рублей
Описание работ агентства	Тендер проходит в два этапа 1 этап. 26 марта с 10.00 до 18.00 Заполнение идентичных таблиц по основным медиа (пресса) для сравнения

	баинговых возможностей агентств (в формате Excel). 2 этап. 2 апреля с 10.00 до 18.00 1. Разработка PR-стратегии по улучшению имиджа и позиционирования Банка в федеральных СМИ на 2010 год (в формате Power Point). 2. Подробный медиаплан кампании (в формате Excel). Коммерческие предложения направляются на указанный адрес электронной почты в установленное время.
Условия оплаты	Постоплата

**Под федеральными СМИ подразумевается печатная пресса, радио, ТВ, интернет СМИ, осуществляющие свою деятельность на федеральном уровне*

*** макеты, чертежи, рисунки и др. необходимые для определения проекта документы прилагаются к настоящей форме и являются неотъемлемой частью ТЗ*

Коммерческие предложения необходимо одновременно направлять по следующим адресам:

tender@bank.rs.ru;

Дата " ____ " _____ 2010 г.

Председатель Правления Левин Д.О.

Л.О.



