

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Правления  
Д.О. Левин

## ТЕНДЕРНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

### 1. Текст объявления

- 1.1. ЗАО «Банк Русский Стандарт», объявляет о проведении «29 декабря 2011 г.» открытого тендера по выбору подрядчиков для размещения рекламы продуктов Банка в СМИ.
- 1.2. Предметом тендера является наилучшее предложение о заключении договора на следующих условиях:  
**Стоимость услуг:** в соответствии с Приложением №1, Приложением №2, Приложением №3 к Брифу;  
**Платежные условия договора:** **платежные условия договора:** 100% постоплата после подписания актов сдачи-приемки работ, если иные условия официально не установлены владельцами СМИ;  
**Место и срок исполнения обязательств:** по Договору
- 1.3. Участники тендера должны удовлетворять следующим требованиям:
- Биллинг агентства в 2010 году от 2 млрд. руб.
  - Опыт работы с крупными компаниями, работающими в сфере розничного бизнеса.
- 1.4. Предложения Участников тендера должны удовлетворять требованиям, указанным в брифе в графе «Обязательные условия сотрудничества».
- 1.5. Коммерческие предложения, **содержащие ссылку на наименование тендера в теме письма**, будут приниматься с **10.00 до 17.00 мск. «29 декабря 2011 г. только** по электронной почте в формате MS Word или ином распространенном формате MS на адрес [tender@tender.rs.ru](mailto:tender@tender.rs.ru). Письма с бесплатных почтовых ресурсов типа mail.ru, rambler.ru и т.д. приниматься не будут.
- 1.6. Коммерческие предложения, переданные способом, отличным от указанного, **а также не содержащие ссылку на наименование тендера в теме письма, не рассматриваются.**
- 1.7. Уполномоченный сотрудник Банка для получения разъяснений по техническим вопросам:

Главный специалист отдела медиапланирования и медиабаинга	Семенова Анна	Тел.: (495)258-67-58 доб. 3551, e-mail: av-semenova@rsb.ru
Начальник отдела медиапланирования и медиабаинга	Цыганкова Светлана	Тел.: (495)258-67-58 доб. 2857, e-mail: stsygankova2@rsb.ru
Зам. Директора Департамента Рекламы	Белоглазова Ольга	e-mail: oi_beloglazova@rsb.ru

### 2. Критерии определения Победителя тендера.

- 2.1. При определении Победителя используются следующие оцениваемые показатели предложений:
- 2.1.1. Опыт работы агентства в наличии успешных и интересных кейсов (презентаций рекламных кампаний);
  - 2.1.2. Возможности агентства в проведении планирования и аналитики по оценке эффективности;
  - 2.1.3. Наличие дополнительных возможностей агентства;
  - 2.1.4. Ресурсы агентства для работы с Банком (команда);
  - 2.1.5. Наличие рекомендаций от компаний-клиентов;
  - 2.1.6. Наилучшее ценовое предложение с точки зрения условий закупки (в соответствии с баинговыми таблицами в Приложениях №1, №2, №3 к брифу);
  - 2.1.7. Размер агентского вознаграждения за проведение РК (в соответствии Приложением №5 к брифу);
  - 2.1.7. Размер вознаграждения за осуществление планирования РК (в соответствии Приложением №5 к брифу);
  - 2.1.8. Стратегия проведения и закупки РК на ТВ в 2012 году по продукту БвК (в соответствии Приложением №6 к брифу)

### 3. Коммерческие предложения должны содержать:

Дополнительно к информации, необходимой для оценки показателей указанных в п.1.3 и п.2 Тендерной документации, должна быть предоставлена следующая информация:

1. Полное наименование Участника, организационно-правовая форма, место и дата регистрации, место нахождения единоличного исполнительного органа, фактическое место нахождения и почтовый адрес, полные банковские реквизиты, контактные телефоны, адрес электронной почты.
2. Краткое представление об Участнике, включающее в себя описание основных направлений деятельности и инфраструктуры Участника.
3. Сведения о наличии лицензий, сертификатов необходимых для выполнения работ в данном конкурсном проекте (копии в ZIP-файле).

#### 4. Прочие условия.

4.1. Объявление об итогах тендера будет направлено участникам по электронной почте.

\* Основные требования для доставки писем на адрес [tender@tender.rs.ru](mailto:tender@tender.rs.ru):

- письма с бесплатных почтовых ресурсов [mina@mail.ru](mailto:mina@mail.ru), [rambler.ru](mailto:rambler.ru) и т.д. не принимаются;
- размер сообщения – не более 50 Мб;
- количество получателей в сообщении – не более 100;
- количество сообщений за одно соединение – не более 20;
- повторная попытка отправки сообщения отправителем производится с того же сервера, что и первая попытка.

Директор Финансового департамента



Н.А. Ицков

