



## ТЕНДЕРНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

### 1. Текст объявления

1.1. ЗАО «Банк Русский Стандарт», объявляет о проведении «29» декабря 2011 г. открытого тендера по выбору подрядчика для размещения контекстной и таргетированной рекламы продуктов Банка в сети Интернет.

1.2. Предметом тендера является наилучшее предложение о заключении договора на следующих условиях:  
**стоимость услуг:** в соответствии с Приложением №3, к Брифу.  
**платежные условия договора:** 100% постоплата после подписания актов сдачи-приемки работ.  
**место и срок исполнения обязательств:** по Договору

1.3. Участники тендера должны удовлетворять следующим требованиям:

- срок работы агентства от двух лет по направлению контекстная реклама;
- оборот на интернет-рекламу от 200 млн. руб. в год (в формате официального письма, подтвержденного подписью Руководителя или Главного бухгалтера);
- возможность работать на условиях 100% постоплаты после подписания актов сдачи-приемки работ;

1.4. Коммерческие предложения, **содержащие ссылку на наименование тендера в теме письма**, будут приниматься с 10.00 до 17.00 мск. «29» декабря 2011 г. **только** по электронной почте в формате MS Word или ином распространенном формате MS на адрес [tender@tender.rs.ru](mailto:tender@tender.rs.ru). Письма с бесплатных почтовых ресурсов типа mail.ru, rambler.ru и т.д. приниматься не будут.

1.5. Уполномоченные сотрудники Банка для получения разъяснений по техническим вопросам:

Менеджер отдела медиапланирования и медиабаинга	Меньшенин Илья	Тел.: (495)258-67-58, доб. 3969, e-mail: <a href="mailto:imenshenin@rsb.ru">imenshenin@rsb.ru</a> ,
Руководитель проекта	Анохин Сергей	Тел.: (495)258-67-58 доб. 6985, e-mail: <a href="mailto:sv-anohin@rsb.ru">sv-anohin@rsb.ru</a>
Зам. Директора Департамента Рекламы	Белоглазова Ольга	e-mail: <a href="mailto:oi_beloglazova@rsb.ru">oi_beloglazova@rsb.ru</a>

1.6. Коммерческие предложения, переданные способом, отличным от указанного, **а также не содержащие информацию о названии тендера, не рассматриваются.**

## 2. Критерии определения Победителя тендера.

2. При определении Победителя используются следующие оцениваемые показатели предложений:

2.1.1. Информация об агентстве (Блок 1)

- Опыт агентства на рынке контекстной рекламы и наличие кейсов банковской тематики
- Количество сотрудников в команде, работающей по проектам Банка
- Наличие не менее двух рекомендаций от компаний-клиентов по контекстной рекламе

2.1.3. Выполнение тендерного задания (Блок 2)

- Обоснование распределения бюджета между контекстными системами
- Количество привлеченных переходов на сайт Банка за период рекламной кампании согласно Приложению №1 к Брифу.
- Количество ключевых запросов для размещения объявлений в ЯндексДирект
- Количество ключевых запросов для размещение объявления в Google Adwords

- Структура ключевых запросов в ЯндексДирект (% целевых запросов)
- Структура ключевых запросов в Google Adwords (% целевых запросов)
- Наличие таргетинга согласно описанию продукта
- Количество критериев оценки эффективности РК по рекламным площадкам (количество инструментов, предлагаемых агентством для оценки эффективности кампании)

#### 2.1.2 Финансовые условия сотрудничества

- Размер предложенной скидки согласно Приложению №3 к Брифу.
- Размер агентского вознаграждения согласно Приложению №3 к Брифу.

### 3. Коммерческие предложения должны содержать:

Дополнительно к информации, необходимой для оценки показателей указанных в п.1.3 и п.2 Тендерной документации, должна быть предоставлена следующая информация:

1. Полное наименование Участника, организационно-правовая форма, место и дата регистрации, место нахождения единоличного исполнительного органа, фактическое место нахождения и почтовый адрес, полные банковские реквизиты, контактные телефоны, адрес электронной почты.
2. Краткое представление об Участнике, включающее в себя описание основных направлений деятельности и инфраструктуры Участника.
3. Сведения о наличии лицензий, сертификатов необходимых для выполнения работ в данном конкурсном проекте (копии в ZIP-файле).

### 4. Прочие условия.

- 4.1. Объявление об итогах тендера будет размещено на странице завершенных тендеров сайта Банка.

\* Основные требования для доставки писем на адрес [tender@tender.rs.ru](mailto:tender@tender.rs.ru):

- письма с бесплатных почтовых ресурсов типа [mail.ru](mailto:mail.ru), [rambler.ru](mailto:rambler.ru) и т.д. не принимаются;
- размер сообщения – не более 50 Мб;
- количество получателей в сообщении – не более 100;
- количество сообщений за одно соединение – не более 20;
- повторная попытка отправки сообщения отправителем производится с того же сервера, что и первая попытка.

Председатель Тендерной комиссии  
Директор Финансового департамента



Н.А. Ицков

