

ТЕНДЕРНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

1. Текст объявления

1.1. ЗАО «Банк Русский Стандарт», объявляет о проведении **09 декабря 2010 г.** открытого тендера по выбору подрядчика для продвижения продуктов Банка в сети Интернет.

1.2. Предметом тендера является наилучшее предложение о заключении договора на следующих условиях:

подготовка стратегии: в соответствии с ЦА продукта, маркетинговыми и бизнес целями Банка.

стоимость услуг: в соответствии с Приложениями №1 и №2 к Брифу.

платежные условия договора: 100% постоплата после подписания актов сдачи-приемки работ. (в отдельных случаях возможна предоплата или поэтапная оплата по согласованному графику платежей, при предоставлении развернутого обоснования от агентства и сэллеров)

место и срок исполнения обязательств: по Договору

1.3. Участники тендера должны удовлетворять следующим требованиям:

-100% постоплата после подписания актов сдачи-приемки работ. В отдельных случаях возможна предоплата или поэтапная оплата по согласованному графику платежей, при предоставлении развернутого обоснования от агентства и сэллеров;

-возможность агентства осуществлять оперативную работу над всеми запросами Банка, вне зависимости от размера бюджета;

-наличие обоснованной системы оценки эффективности проводимых проектов;

-подтверждение предоставленного в Приложении №3 к Брифу списка работ и возможности предложить дополнительные услуги, не включенные в него;

-наличие квалифицированной команды с достаточным выделенным на обслуживание Банка временем;

-способность к оперативной и качественной работе в сжатые сроки;

1.4. Коммерческие предложения, **содержащие ссылку на номер и наименование тендера в теме письма**, будут приниматься с **10.00 до 17.00 мск. 09 декабря 2010 г. только** по электронной почте в формате MS Word или ином распространенном формате MS на адрес tender@tender.rs.ru. Письма с бесплатных почтовых ресурсов типа mail.ru, rambler.ru и т.д. приниматься не будут.

1.5. Уполномоченный сотрудник Банка для получения разъяснений по техническим вопросам:

Костромина Анна телефон:(495) 258-67-58 доб. 3969

Крамарев Александр телефон:(495) 258-67-58 доб. 6973

1.6. Коммерческие предложения, переданные способом, отличным от указанного, **а также не содержащие ссылку на номер тендера, не рассматриваются.**

2. Критерии определения Победителя тендера.

2.1. При определении Победителя используются следующие оцениваемые показатели предложений:

2.1.1. Стратегия:

-соответствие стратегии бизнес и маркетинговым целям Банка по продукту

-степень проработанности и обоснования предложенной стратегии

-наличие и точность сегментирования каналов коммуникации в соответствии с ЦА продукта

-наличие единой концепции (общая идея коммуникации при проведении РК)

-гибкость в подходе к медиапланированию (возможность внесения изменений и корректировок)

-количество привлеченных клиентов на сайт Банка

-стоимость привлечения одного посетителя

-уровень проработки предложения по реализации спец.проектов

-уровень проработки предложения по работе с он-лайн СМИ

-уровень проработки предложения по работе с социальными сетями

-уровень проработки предложения по работе с вирусными видео

2.1.2. Аналитика:

-статистические возможности компании для оценки эффективности используемых/рекомендованных каналов

-перечень показателей эффективности РК в разрезе каналов (баннерная реклама, он-лайн СМИ, спец.проекты и пр.)

-формат создания отчетности в течение РК/по запросу/итоговый по окончании РК

-составление прогнозов результативности РК до запуска

2.1.3. Баинговая часть

Площадки

-стоимость размещения

-размер предложенной скидки

- размер агентского вознаграждения
- Креатив
- стоимость разработки креатива
- количество возможных итераций без доп.оплаты
- срок выполнения работ
- размер агентского вознаграждения

2.1.4. Дополнительные критерии:

- наличие кейсов разработки вирусного видео и специальных проектов, размещения заказных материалов в он-лайн СМИ, работы в социальных сетях
- наличие медийных кейсов банковской и финансовой тематики

3. Коммерческие предложения должны содержать:

Дополнительно к информации, необходимой для оценки показателей указанных в п.1.3 и п.2 Тендерной документации, должна быть предоставлена следующая информация:

1. Полное наименование Участника, организационно-правовая форма, место и дата регистрации, место нахождения единоличного исполнительного органа, фактическое место нахождения и почтовый адрес, полные банковские реквизиты, контактные телефоны, адрес электронной почты.
2. Краткое представление об Участнике, включающее в себя описание основных направлений деятельности и инфраструктуры Участника.
3. Сведения о наличии лицензий, сертификатов необходимых для выполнения работ в данном конкурсном проекте (копии в ZIP-файле).

4. Прочие условия.

4.1. Объявление об итогах тендера будет размещено на странице завершенных тендеров сайта Банка.

* Основные требования для доставки писем на адрес tender@tender.rs.ru:

- письма с бесплатных почтовых ресурсов типа *mail.ru, rambler.ru* и т.д. не принимаются;
- размер сообщения – не более 50 Мб;
- количество получателей в сообщении – не более 100;
- количество сообщений за одно соединение – не более 20;
- повторная попытка отправки сообщения отправителем производится с того же сервера, что и первая попытка.